

**MARCO  
TRAVES**



Márcia Travessoni é proprietária da agência **3|3|3 Propaganda**, apresentou o programa de televisão “**M de Moda**”, por 10 anos, exibido na TV Diário, emissora do Sistema Verdes Mares, afiliada à Rede Globo no Ceará.

Márcia também assina a coluna semanal de estilo “**Zíper**”, no jornal de maior circulação do estado, o Diário do Nordeste, é colaboradora da “**Revista Gente**”, publicação especializada no consumo de luxo também editada pelo DN, e é diretora de conteúdo do site **www.marciatravessoni.com.br**.

Sua agência de publicidade desenvolve também um trabalho de produção de eventos, tendo realizado projetos como **o Iguatemi Mix** – semana de moda do Shopping Iguatemi Fortaleza. O mais recente produto de Márcia Travessoni é o **MaxiModa**, seminário de marketing de moda. O evento, que está em sua 4ª edição, reúne grandes nomes da moda nacional e internacional.

QUEM É MÁRCIA TRAVESSONI



Agora sob o comando de sua filha, Lara Travessoni, o M de Moda ganhou cara e conteúdo renovados. Mais jovem, pop e contemporâneo do que nunca, o programa ampliou suas possibilidades e está cada vez democrático no quesito estilo.

### **VT 30"**

Inserções de 30" durante os intervalos.

### **Merchan 60"**

Inserções de 60" dentro do próprio programa.

### **Patrocínio (mensal)**

São 20 chamadas de 5" cada com a assinatura do patrocinador.

  
D E M O D A

**M<sub>DE</sub>MODA**



Coluna semanal sobre moda e estilo no jornal de maior circulação no Ceará, o Diário do Nordeste, atingindo um público de 30 mil leitores, no dia de maior valor agregado da publicação.

Todo domingo no suplemento feminino EVA, Márcia Travessoni cobre as principais tendências e eventos da cidade, trazendo a moda de uma maneira fácil para todos os estilos.

### Anúncio Rodapé

Tamanho: 5 col x 6 cm

# Zíper

# ZÍPER



## Zíper Premium

A coluna vira revista. Um produto diferenciado, que circula em datas especiais, também como parte integrante do jornal Diário do Nordeste.

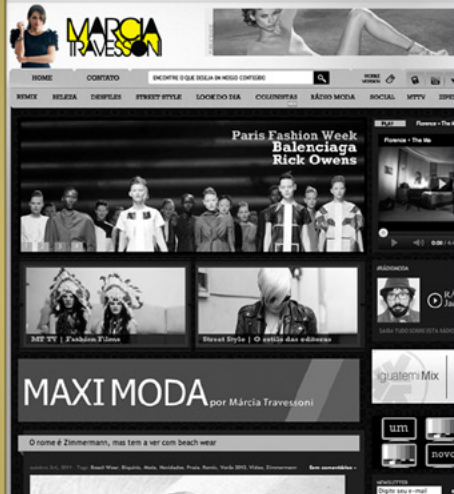
## Revista Gente

A publicação voltada para o público AA de Fortaleza e editada pelo Diário do Nordeste tem a colaboração de Márcia Travessoni em suas páginas. Ela assina conteúdos exclusivos, como editoriais de moda, desde a primeira

edição da revista. Entre as pautas, as principais apostas e desejos do cobiçado mercado de luxo.



# REVISTAS



O endereço na internet de Márcia Travessoni atualiza seguidores em todo o Brasil, diariamente, sobre tudo o que acontece no mundo da moda.

O site está integrado com o twitter e facebook: @mtravessoni.

Estamos presentes nas principais redes sociais. Logo, todo conteúdo gerado e publicado no site irá impactar outras centenas de usuários.

### Super Banner

Presente na região mais nobre do site e se repete em todas as páginas.

### Banner Corpo

Inserido abaixo dos destaques sobre as matérias listadas na home.

### Selo Lateral

Presente nas páginas internas na coluna lateral, juntamente com outros canais e links do conteúdo do site.



Maiores seminário de marketing de moda do Nordeste. O evento chegou à sua 4ª edição, em 2011, contabilizando mais de 2000 participantes. Reuniu grandes nomes do mercado da moda como Paulo Borges, Alexandre Herchcovitch, Giovanni Bianco, Glória Coelho, Alexandre Birman, Oskar Metsavaht e Costanza Pascolato.

### **Divulgação Direta**

VT de 30", outdoors, anúncios em jornal, hotsite, exposição de banner na área do evento, mailing virtual e VT durante abertura das palestras.

### **Mídia Impressa**

3.919,97 cm/col de matérias publicadas em jornais e revistas.

### **Mídia Eletrônica TV**

Cerca de 300 minutos em reportagens.

### **Mídia Eletrônica Internet**

Centenas de citações em sites de moda, economia, coluna social e redes sociais.



MAXIMODA



(85) 3242.0333 | (85) 8899.9581  
Rua Vilebaldo Aguiar, 378 - Papicu | Fortaleza/CE  
contato@marciatravessoni.com.br  
marciatravessoni.com.br